

SE BUSCAN
PERIODISTAS DE INSTITUTO

Chicos y chicas de 13 a 18 años.



ATENCIÓN
ESTUDIANTES DE MÁLAGA

SE OFRECE
CAMPUS DE FORMACIÓN
TOTALMENTE GRATIS Del 8 al 12
sept. 2014

+info: www.campusdeprensa.com

¿QUÉ ES EL CAMPUS DE PRENSA “ENTRE LÍNEAS”?

Una actividad de formación, cultura y ocio creativo para estudiantes de institutos que quieran poner en marcha un periódico *online*.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Cualquier chico o chica que curse Secundaria o Bachillerato en un instituto de la provincia de Málaga.

¿CUÁNTO CUESTA?

Nada. El único gasto que no se sufraga es el desplazamiento a la sede del Campus (Málaga). Todo lo demás (alojamiento, comidas, visitas, formación y materiales) es gratuito.

¿CÓMO ES POSIBLE QUE LA ACTIVIDAD SEA GRATUITA?

Porque la entidad organizadora, [Iniciativas Miroy](#), es una asociación sin ánimo de lucro que consigue los recursos necesarios para sus actividades participando en convocatorias de proyectos, ayudas, becas y subvenciones. También busca apoyo de empresas e instituciones públicas y privadas e incluso de personas a título individual. En este caso la mayor parte de la financiación procede de una convocatoria para iniciativas de alfabetización mediática de la [Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía](#). El proyecto subvencionado compitió en este caso con otros 250.

¿ES LA PRIMERA ACTIVIDAD QUE ORGANIZA INICIATIVAS MIROY?

Desde luego que no. Llevamos haciendo talleres de prensa y de alfabetización mediática desde hace mucho tiempo y hemos creado y organizado eventos educativos y culturales de gran asistencia como el proyecto “**¿Quién quiere ser Cenicienta?**”, una actividad para el fomento de la igualdad en la que participaron miles de escolares o el **I Día Internacional del Cine Casero**, fiesta para la recuperación del cine en pequeño formato, que se celebró en España en 2010.

¿CÓMO SERÁ EL CAMPUS?

La actividad consta de tres fases: 1/ Convocatoria y selección de participantes (verano 2014). 2/ Encuentro de formación (septiembre 2014) y 3/ Creación y puesta en marcha de la Red de periódicos electrónicos “Entrelíneas” (otoño 2014).

¿CÓMO PARTICIPAR?

Es fácil, aunque **no hay que preinscribirse sin más**. Es preciso enterarse bien de qué buscamos y qué vamos a hacer. Será una experiencia única, pero vamos a trabajar mucho. Por lo demás, basta con rellenar el formulario de nuestra web. A partir de ese momento quienes se hayan preinscrito irán recibiendo sucesivos correos informativos en los que iremos contando los pasos a seguir.

¿CÓMO SERÁ LA SELECCIÓN?

En principio tenemos **30 plazas: 15 para chicos y 15 para chicas**. Luego está el reparto por comarcas, así que hay **tres plazas para cada una de estas zonas**:

- Comarca de Antequera, La Axarquía, Guadalteba, Costa del Sol Occidental, Málaga-Costa del Sol, Comarca Nororiental de Málaga (Nororma), Valle del Guadalhorce, Serranía de Ronda y Sierra de las Nieves

Suman 27. **La Organización se reserva otras tres plazas** para invitar a chicos o chicas por sus especiales méritos. En caso de haber demasiadas solicitudes, daríamos **prioridad a quienes tienen menos recursos económicos**. Y habría un **sorteo en caso de empate**.

¿Y TODO ESTO PARA QUÉ?

Para fomentar la cultura y el acercamiento a la prensa de quienes estudian en un instituto, creando una **red juvenil de periódicos online repartidos por la provincia**, dirigidos por quienes se formen en el Campus pero abiertos a la participación de todos y todas. Haremos también un periódico juvenil a nivel provincial, con una selección de lo publicado en cada comarca. Es lo que llamamos **Red “Entre líneas” de prensa juvenil online**.

¿QUIÉNES ENSEÑAN?

Pues **profesionales de los medios de comunicación**, cada uno y cada una especialista en su área y en activo. Así que habrá directores de periódicos, periodistas especializados, expertos y expertas en fotografía de prensa, en diseño gráfico, etc. También está previsto contar con **alguien “muy especial”** a quien poder entrevistar en exclusiva.

¿SE SABE YA QUÉ SE HARÁ CADA DÍA?

Claro que sí. Consulta los detalles de la programación en las siguientes páginas.

CONTENIDOS. REPARTO DE MATERIAS Y ACTIVIDADES por jornadas

LUNES

- 09:00 SALUDO y AUTOPRESENTACIÓN -en titulares- de participantes y docentes.
- 09:30 REVISTA DE PRENSA. Repaso y análisis de las portadas diarias y los grandes temas de la actualidad.
- 10:00 **TEMA DEL DÍA: LA NOTICIA.** Qué es noticia y qué no lo es. Cómo se elabora una noticia. Ejemplos y prácticas.
- 11:00 INFO BÁSICA ÚTIL. De dónde vienen las noticias: elaboración propia, el papel de las agencias, comunicados y notas de prensa. Fiabilidad y chequeo de fuente: la necesidad de contrastar diferentes versiones. ¿Dónde están los límites de lo que se cuenta y de lo que se calla?
- 11:30 PAUSA
- 12:00 PRÁCTICAS del TEMA DEL DÍA. Cómo titular una noticia con eficacia. Cómo buscar una foto “periodística”. Redacción y juego de noticias verdaderas y falsas. Práctica de rueda de prensa.
- 13:00 **ACTO DE PRESENTACIÓN OFICIAL** (con asistencia de autoridades, docentes, expertos y participantes).
- 14:30 ALMUERZO
- 15:30 TIEMPO PERSONAL
- 17:30 A LA CALLE. Visita a la rotativa y redacción de un periódico. Encuentro y rueda de preguntas con responsable del medio. Cómo grabar y tomar notas. Qué preguntar.
- 20:30 CENA
- 21:00 CINEFÓRUM: “Buenas noches, buena suerte”, dirigida por George Clooney (2005).
- 23:00 HORA DE CIERRE

MARTES

- 08:30 EL GALLO. Despertar, aseo y desayuno.
- 09:30 REVISTA DE PRENSA. Repaso y análisis de las portadas diarias y los grandes temas de la actualidad.
- 10:00 **TEMA DEL DÍA: LA ENTREVISTA.** Qué es una entrevista. Ejemplos. Cómo elaborar la documentación. Claves para preguntar.
- 11:00 PRÁCTICAS del TEMA DEL DÍA. Prácticas de entrevista entre participantes. Cómo editar su contenidos. Encargo de reportajes.
- 11:30 PAUSA

12:00	FORMACIÓN DE REDACCIONES. Reparto de líneas editoriales: medio sensacionalista (prensa amarilla) vs. medio convencional (prensa seria).
13:00	GUERRA EN EL KIOSKO. Guerra de titulares entre secciones para llegar a ser portada. Qué “vende” y que “no vende” en una portada. Palabras claves.
14:30	ALMUERZO
15:30	TIEMPO PERSONAL
17:30	A LA CALLE. <i>Masterclass</i> con fotógrafo de prensa experto y safari fotográfico callejero. Evaluación de resultados.
20:30	CENA
21:00	CINEFÓRUM: “Primera Plana”, dirigida por Billy Wilder (1974).
23:00	HORA DE CIERRE

MIÉRCOLES

08:30	EL GALLO. Despertar, aseo y desayuno.
09:30	REVISTA DE PRENSA. Repaso y análisis de las portadas diarias y los grandes temas de la actualidad.
10:00	TEMA DEL DÍA: EL REPORTAJE. Claves para seleccionar y descartar info y protagonistas.
11:00	INFO BÁSICA ÚTIL: Qué son y cómo funcionan las agencias de noticias y los bancos de imágenes. Recursos gratuitos para ilustrar contenidos <i>online</i> .
11:30	PAUSA
12:00	PRÁCTICAS del TEMA DEL DÍA. Redacción e ilustración de reportajes.
13:00	Partes: texto principal y despiece. Cómo encargar, redactar y editar literaria y gráficamente un reportaje. Encargo de un artículo de opinión.
14:30	GUERRA EN EL KIOSKO. Guerra de titulares entre secciones para llegar a ser portada.
15:30	ALMUERZO
17:30	TIEMPO PERSONAL
20:30	A LA CALLE: <i>Masterclass</i> con maquetador de prensa. Nociones sobre tipografía y diseño gráfico. Prácticas de maquetación. Evaluación de resultados. Cobertura fotográfica de la actividad.
21:00	CENA
23:00	CINEFÓRUM: “Todos los hombres del Presidente”, de Alan J. Pakula (1976)
	HORA DE CIERRE

JUEVES

08:30	EL GALLO. Despertar, aseo y desayuno.
09:30	REVISTA DE PRENSA. Repaso y análisis de las portadas diarias y los grandes

temas de la actualidad.

TEMA DEL DÍA: EL ARTÍCULO DE OPINIÓN/CRÍTICAS. Qué es un editorial.

- 10:00 En qué consiste la sección de Opinión. Cómo administrar una sección de Críticas.
- 11:00 INFO BÁSICA ÚTIL: ¿Dónde están los límites al publicar Opinión? ¿Qué dice la Ley? ¿Quién opina y porqué? ¿Cómo se editan esos contenidos?
- 11:30 PAUSA
- 12:00 PRÁCTICAS del TEMA DEL DÍA: Rueda de prensa. (Asistencia a un convocatoria real). Práctica de rueda de prensa ficticia: cómo buscar la noticia.
- 13:00 GUERRA EN EL KIOSKO. Guerra de titulares entre secciones para ser portada.
- 14:30 ALMUERZO
- 15:30 TIEMPO PERSONAL
- 17:30 A LA CALLE: Mesa redonda con periodistas especializados (Deportivo, Sucesos, Social, etc.). Cobertura fotográfica de la actividad.
- 20:30 CENA
- 21:00 CINEFÓRUM: “El diablo se viste de Prada”, de David Frankel.
- 23:00 HORA DE CIERRE

VIERNES

- 08:30 EL GALLO. Despertar, aseo y desayuno.
- 09:30 REVISTA DE PRENSA. Repaso y análisis de las portadas diarias y los grandes temas de la actualidad.
- 10:00 **TEMA DEL DÍA: EL PÚBLICO**
INFO BÁSICA ÚTIL: Diferencia entre información y publicidad. ¿En qué consiste “el interés general”? ¿Qué son y para qué sirven las “Cartas al director”?
- 11:30 PAUSA
- 12:00 PRÁCTICAS del TEMA DEL DÍA: Realización y “cocina” de los datos de una encuesta.
- 13:00 GUERRA EN EL KIOSKO. Guerra de titulares entre secciones para llegar a ser portada.
- 14:30 ALMUERZO
- 15:30 TIEMPO PERSONAL
- 17:30 A LA CALLE: Visita a Museo. Encuentro con responsable de Prensa de la institución y periodistas de las secciones de Ocio y Cultura. Cobertura fotográfica de la actividad.
- 20:30 CENA
- 21:00 FIESTA DE DESPEDIDA.
- 23:00 HORA DE CIERRE